

מונחים מקצועיים לעבודה עם PROMPTS



מונח	מה זה אומר	דוגמה לשימוש בפרומפט
CTA (CALL TO ACTION)	קריאה לפעולה - משפט שמעודד את הלקוח לעשות משהו (להתקשר, לעקוב, לקנות).	ברור CTA כתוב פוסט עם "להזמנת תור באתר".
USP (UNIQUE SELLING PROPOSITION)	הצעת הערך הייחודית שמבדילה אותך מהמתחרים.	"נסח USP לעסק שמוכר קינוחים טבעוניים, שיבליט את היתרון הבריאותי".
PERSONA	דמות מייצגת של קהל היעד שלך.	"כתוב מאמר שמדבר לפרסונה של אימהות צעירות בגילאי 25-35".
WORKFLOW	זרימת עבודה - סדר פעולות קבוע שחוזר על עצמו.	"בנה WORKFLOW ליצירת תוכן שבועי לפייסבוק".
GANTT (תרשים גאנט)	כלי לניהול זמן ולוחות זמנים בפרויקטים.	"בנה תרשים גאנט פשוט לחודש הקרוב עם משימות תוכן שבועיות".
KPI (KEY PERFORMANCE INDICATORS)	מדדי הצלחה - מספרים שבודקים אם קמפיין או פעולה הצליחו.	"הצע KPI למדידה של הצלחת קמפיין אינסטגרם לעסק קטן".
SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)	שיפור נראות במנועי חיפוש בעזרת מילות מפתח ותוכן מותאם.	"כתוב פוסט בלוג קצר לעסק תיירותי בנצרת עם מילות מפתח ל-SEO".

