

مصطلحات مهنية للعمل مع الـ Prompts



المصطلح	معناه	مثال على استخدامه في Prompt
CTA (CALL TO ACTION)	جملة تحثّ العميل على القيام بفعل معيّن مثل الاتصال أو المتابعة أو الشراء	«اكتب منشورًا يتضمن CTA واضحًا لحجز موعد عبر الموقع»
USP (UNIQUE SELLING PROPOSITION)	العرض الفريد الذي يميز مشروعك عن المنافسين	«ساعدني على صياغة USP لمخبز يبيع منتجات صحية خالية من السكر»
PERSONA	شخصية افتراضية تُمثّل الفئة المستهدفة من الجمهور	«اكتب مقالة موجّهة إلى Persona من الأمهات بين ٢٥ و٣٥ عامًا»
WORKFLOW	تدفّق العمل، أي تسلسل خطوات متكررة ومنظمة	«أنشئ Workflow لإدارة محتوى أسبوعي على فيسبوك»
GANTT (תרשים גאנט)	أداة لتنظيم المشاريع وفق خط زمني	«ابن خطة محتوى شهرية على شكل مخطط غانت»
KPI (KEY PERFORMANCE INDICATORS)	مؤشرات أداء رئيسية تُستخدم لقياس نجاح حملة أو نشاط	«أعطني ٣ KPI لقياس نجاح حملة إعلانية على إنستغرام»
SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)	تحسين ظهور الموقع الإلكتروني في محرّكات البحث باستخدام كلمات مفتاحية	«اكتب مقالة قصيرة لمطعم محليّ مع كلمات مفتاحية مناسبة لـ SEO»