

قائمة مرجعية شاملة لتصوير وإنتاج مقاطع الفيديو

مرحلة التحضير - قبل التصوير

- ☐ تحديد الهدف:

هل الفيديو للترويج لمنتج؟ لسرد قصة شخصية؟ لتقديم معلومة؟
- ☐ جمهور الهدف:

لمن نوجه الفيديو؟ للجمهور الشاب، محبي الترحال؟ نساء بجيل 35-55؟ تحديد الجمهور يسهل توصيل الفيديو للأشخاص الصح.
- ☐ كتابة سيناريو قصير:

3-4 نقاط مركزية فقط (مقدمة، محتوى، call to action الدعوة إلى الإجراء).
- ☐ اختيار الخلفية:

خلفية نظيفة وغير مزدحمة - جدار بسيط، مكتب مرتب أو عنصر مرتبط بالمشروع.
- ☐ إبراز الهوية البصرية:

هل تتناسق الألوان (الملابس أو الإكسسوارات) مع ألوان علامتك التجارية؟
- ☐ تخطيط الوقت:

يُفضل تصوير عدة مقاطع في يوم واحد لتوفير الجهد وضمان وجود محتوى جاهز دائماً.

مرحلة التصوير

- ☐ تنظيف العدسة:

مسحت عدسة الكاميرا قبل التصوير.
- ☐ الإضاءة:

إضاءة طبيعية أمام النافذة (صباحاً أو بعد الظهر). عند غياب الضوء الطبيعي - مصباح مكتبي أو ضوء LED بسيط.
- ☐ الصوت:

هل أصوّر في مكان هادئ؟ هل الميكروفون قريب بما يكفي (أو الهاتف نفسه)؟
- ☐ زاوية التصوير:

بمستوى العين أو أعلى قليلاً - تجنّب التصوير من الأسفل.
- ☐ لغة الجسد:

ابتسامة، حركات طبيعية باليدين، تواصل بصري مع الكاميرا.
- ☐ مدة الفيديو:

دقيقة واحدة كحد أقصى لـ Reels/TikTok، ودقيقتان-ثلاث دقائق لـ فيسبوك/يوتيوب.

مرحلة المونتاج

- ☐ قص المقاطع غير الضرورية

الدخول مباشرة إلى الفكرة الأساسية.
- ☐ إضافة الترجمة النصية

بخط واضح وألوان متناقضة مع الهوية البصرية.
- ☐ الموسيقى

استخدام موسيقى مجانية أو متاحة داخل التطبيق.
- ☐ الهوية البصرية

إدراج الشعار أو الألوان الخاصة بالمشروع.
- ☐ الدعوة إلى الإجراء:

"تابعونا"، "تواصلوا معنا"، "زوروا صفحتنا..".
- ☐ التنسيق:

فيديو عمودي (9:16) لإنستغرام وتيك توك، أو مربع/أفقي لـ فيسبوك ويوتيوب.

نصائح متقدمة (إضافة قيمة أكبر)

- ☐ الانسجام البصري:

جميع المقاطع يجب أن تتبع نفس اللغة البصرية (ألوان، خط، أسلوب).
- ☐ فن السرد:

لا تكتف بعرض المنتج - بل احك قصة قصيرة تثير العاطفة.
- ☐ إعادة التوظيف:

مقطع واحد يمكن تقسيمه إلى 3 مقاطع قصيرة.
- ☐ الكواليس:

مشاركة لقطات من التحضير أو المواقف الطريفة تبني الثقة مع الجمهور.

مرحلة النشر

- ☐ النص المرافق:

جملة افتتاحية جذابة و # مناسب.
- ☐ توقيت النشر:

متابعة ساعات نشاط الجمهور (غالباً المساء أو عطلة نهاية الأسبوع).
- ☐ التكامل:

الفيديو جزء من قصة أو سلسلة متكاملة.
- ☐ المتابعة والتحليل:

مراجعة عدد المشاهدات والتعليقات والمشاركات لمعرفة ما ينجح أكثر.